

BIG STORY



/// Νικόλαος Κουβελάς

EURODENTICA

ΦΡΟΝΤΙΖΕΙ ΤΑ ΔΟΝΤΙΑ ΜΑΣ ΚΑΙ ΤΟΝ... ΙΑΤΡΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Ο ιδρυτής της πρότυπης μονάδας οδοντιατρικής φροντίδας κάνει business και με τον τουρισμό αποδεικνύοντας εμπράκτως ότι τουρίστες δεν φέρνουν μόνο οι ομορφιές της χώρας μας, αλλά και οι καλές οδοντιατρικές υπηρεσίες

Το να γελά κανείς σήμερα, σε καιρούς κρίσης, είναι σαφώς δύσκολο. Περισσότερο δύσκολο, δε, είναι να γελάσει κανείς όταν τα δόντια του έχουν πρόβλημα. Για την οικονομία, σαφώς, ο ιδρυτής της πρότυπης μονάδας οδοντιατρικής φροντίδας EuroDentica, καθηγητής κ. **Νικόλαος Κουβελάς**, δεν μπορεί να κάνει και πολλά. Για τα δόντια μας όμως θεωρείται ο κατεξοχόν ειδικός.

Η EuroDentica A.E. ως η πρώτη εξειδικευμένη οδοντιατρική μονάδα φροντίδας ιδρύθηκε το 1978 με την επωνυμία Παιδοδοντικό Αθηνών. Ο κ. Κουβελάς είχε ολοκληρώσει τις σπουδές του όταν η μεγάλη κληρονομιά από τις δύο προηγούμενες γενιές οδοντιάτρων που είχε στην οικογένειά του τον ώθησε στην επιχειρηματικότητα. Κάπως έτσι σκέφτηκε να

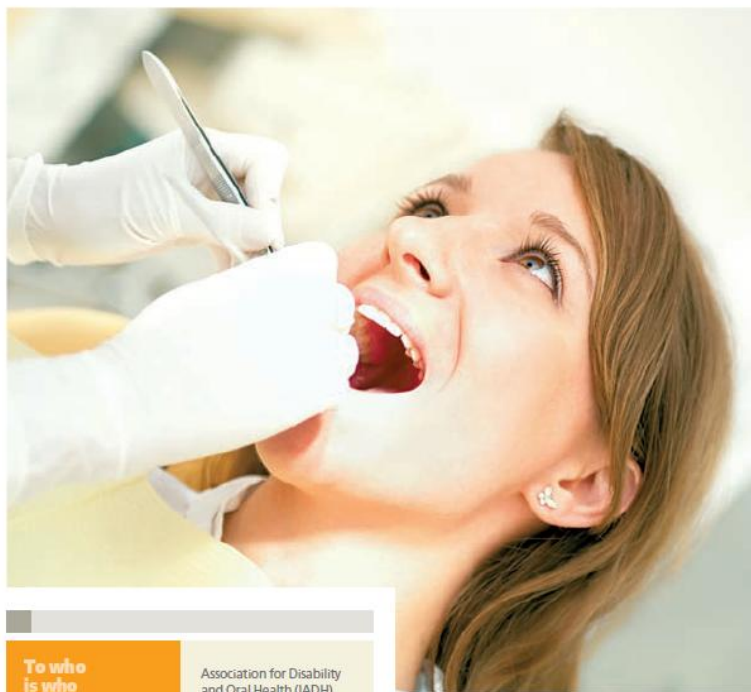
εξειδίξει το επάγγελμά του δίνοντας μια πιο... business πρακτική: ίδρυσε μια πολυκλινική αντιμετώπιζοντας μέχρι σήμερα οδοντιατρικά περιστατικά 40.000 περίπου παιδιών και ατόμων με ειδικές ανάγκες. «Σήμερα η εταιρεία αποτελεί ένα από τα πλέον σύγχρονα οδοντιατρικά - ιατρικά κέντρα, το οποίο έχει τη δυνατότητα να παρέχει πλήρη οδοντιατρική και εξειδικευμένη ιατρική περίθαλψη από 10 διαφορετικές ιατρικές και οδοντιατρικές ειδικότητες σε σπάνια καλύπτουν τα οδοντιατρικά προβλήματα τόσο των παιδιών όσο και των ενήλικων και των ατόμων με ειδικές ανάγκες», μας λέει ο κ. Κουβελάς. Θα πρέπει να σημειώσουμε πως η εταιρεία πληροί ιατρικά πρότυπα όχι μόνο ευρωπαϊκά, αλλά και αμερικανικά, που είναι πολύ πιο αυστηρά.

Η συνεργασία στη Ρωσία και το νοσοκομείο της Μόσχας

Το 1998 κάποιος συνάδελφος του κ. Κουβελά τον ενημέρωσε ότι πραγματοποιείται μια προσπάθεια στη Μόσχα προκειμένου να εκσυγχρονιστούν οι εκεί κλινικές και ότι έχουν δημιουργηθεί πολλές οδοντιατρικές εταιρείες. Υστερα από επαφές με την τοπική εταιρεία Spectra, η EuroDentica άνοιξε παράρτημα στη Ρωσία. Η πορεία υπήρξε θετική, και μάλιστα για πρώτη φορά επιτράπηκε σε οδοντιατρικές επιχειρήσεις να κάνουν μέχρι και διαφημίσεις, κάτι που μπορεί να επιτρέπει στη Ρωσία, απαγορεύεται όμως στην ελεύθερη αγορά της Ελλάδας.

«Δυστυχώς, εδώ επικρατούν άλλα ήθη και συνήθειες», μας λέει ο κ. Κουβελάς και προσθέτει: «Οι οδοντίατροι είναι πολύ φοβισμένοι από το άγχος του οδοντιατρικού επαγγέλματος, όμως η κρίση θα τους οδηγήσει σε συνειρήση και συνεργασία. Ο σπικαράλης, αν είναι οδοντίατρος, θα είναι προκατειλημμένος, ενώ αν δεν είναι θα είναι πιο ανοικτός. Θα πρέπει όμως να έχει συνεργάτες που να τους εμπιστεύεται. Βίβαια, αν δεν είναι οδοντίατρος, δύσκολα θα μπορεί να κρίνει το επίπεδο δουλειάς. Από την άλλη μεριά, όμως, μπορεί να έχει καλή γνώση σε τεχνικές management και marketing, οι οποίες χρειάζονται πλέον και στο ιατρικό σπάγγελα και λίγος γλαστρός της έχουν».

Επίσης, ένα πεδίο επιχειρηματικής δραστηριότητας στο οποίο η EuroDentica A.E. έχει επεκταθεί είναι και ο ιατρικός τουρισμός. Πρόκειται για ένα αναδυόμενο πεδίο που σύντομα στη χώρα θα παίξει στρατηγικά αναπτυξιακό ρόλο, πολύ περισσότερο μετά και τις διαφανόμενες ιδιοσυγκρασίες νοσοκομειακών μονάδων. Η EuroDentica έχει κάνει κινήσεις προς αυτή την κατεύθυνση, καταρχάς συμμετέχοντας σε συνέδριο του ΕΕΤΕ το 2009 για τον ιατρικό τουρισμό. Τα συμπεράσματα τότε ήταν ότι πρέπει να υπάρχει στενή συνεργασία των υπηρεσιών Υγείας και Τουρισμού, εκτός από τις μεμονωμένες προσπάθειες μονάδων, ώστε να προ-



Το who is who του Νικόλαου Κουβελά

Association for Disability and Oral Health (IADH).

- **To 1990** συνιδρύει με 20 εξέκοντα στέλεχη της Οδοντιατρικής και Ιατρικής Επιστήμης την Ελληνική Εταιρεία Μελέτης και Υποστήριξης Ατόμων με Ειδικές Ανάγκες (ΟΔΕΤΕΑΣ), στην οποία εκλέχθηκε πρόεδρος.
- **To 1991** η ΟΔΕΤΕΑΣ γίνεται μέλος της ανήκει στην παγκόσμια εταιρεία International

- **To 1995** Εκκινά ένα μεγάλο ανιδιοτελές κοινωνικό έργο, με τη γκαϊνία της Κινητής Οδοντιατρικής Μονάδας της ΟΔΕΤΕΑΣ.

- **To 1996** εκλέγεται μέλος του διοικητικού συμβουλίου της IADH, ενώ το 1998 παίρνει τη θέση του president elect.

- **To 2000** ορίστηκε πρόεδρος της IADH και διοργάνωσε το Παγκόσμιο Οδοντιατρικό Συνέδριο για τα Ατομα με Ειδικές Ανάγκες, το οποίο έλαβε χώρα στην πατρίδα μας τον Σεπτέμβριο του 2002 στο Ενοσέκιο «Hilton».

βληθεί και η χώρα ως προορισμός για ιατρικό τουρισμό.

Για παράδειγμα, 35.000 Βρετανοί αναπαύονται κάθε χρόνο στα ταξίδια τους στο εξωτερικό φθηνότερες υπηρεσίες για να φτιάξουν τα δόντια τους, ενώ 60.000 αναπαύονται από το Διαδίκτυο φθηνότερες οδοντιατρικές υπηρεσίες συνδυάζοντας τουρισμό με περίποίηση των οδοντοστοιχιών τους. Ιδιαίτερα για την Αγγλία, όπως μας επισημαίνει ο καθηγητής Οδοντιατρικής κ. Κουβελάς, η αναμονή στα δημόσια νοσοκομεία φτάνει τους 8 μήνες και το κόστος είναι ακριβότερο κατά 40% σε σχέση με την Ελλάδα. Το κόστος όμως καλύπτεται από τα ασφαλιστικά τους ταμεία σε τιμές Αγγλίας, άρα το όφελος είναι διπλό. Ηδη η EuroDentica έχει κάνει διαφημιστικές προσπάθειες στη Βρετανία και δρέπει τα πρώτα αποτελέσματα αυτών των ενεργειών. Άλλο επισημειωμένο παράδειγμα ιατρικού τουρισμού είναι αυτό της Τικουάνα, μιας πόλης του Μεξικού στα σύνορα με τις ΗΠΑ, όπου πολλοί είναι αυτοί που πάνε για φθηνά ψώνια, φθηνή διασκέδαση και... οδοντιατρικές υπηρεσίες. «Ως EuroDentica έχουμε ήδη κάνει κινήσεις μέσω ταξιδιωτικών γραφείων. Θα μπορούσαμε να απευθυνθούμε και σε τους Έλληνες της Διασποράς, στην προσπάθειά μας να αναπτύξουμε τον ιατρικό τουρισμό», λέει ο κ. Κουβελάς.

ΤΟΥ

ΔΗΜΗΤΡΗ
ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΥ

markopoulou@gmail.com